北海道
深川商工会議所

ビジョン2028

【Fukagawa One Team】

Vision 2025-2028

2025年11月1日
深川商工会議所
会頭　廣野勝利
Katutos h i
Hirono

Mission

ビジョン2028 基本理念

地域企業の成長を支え、
まちの未来を創る

◆共創型商工会議所を目指す

商工会議所は、単なる支援機関ではなく、会員企業の良きパートナーとして、経営の課題解決・新事業の創出・人材育成を共に進める。
“**地域の経営インフラ**”となることを目指します。

Vision

ビジョン2028 基本方針

企業と行政が協働し、地域を伸ばす

共成とは、地域と企業が共に支え合い、価値を創出しながら未来を築くこと。
すべての事業は、地域と会員企業の繁栄にまっすぐ向き合うものでなければなりません。
すべての事業は、明日につながる価値を作り出すものでなければなりません。
私たちは、地域と企業の未来を共に切り開く、力強く信頼される存在でなければなりません。
私たちは、地域企業に寄り添い信頼され常に役立つ“力強い伴走者”として歩み続けます。

Slogan

ビジョン2028 スローガン

全ては地域と会員企業の未来のために！

Active Fukagawa-CCI

地域と企業のために、職員一人ひとりが笑顔を忘れず、目配り・気配り・心配りを徹底し、いかなる課題にも前向きに、そして全力で挑み続けます。

Value

ビジョン2028 活動方針

1、会員企業のニーズを踏まえた経営支援

「地域経済の持続的発展」には、地域企業や事業者の競争力強化と雇用創出が不可欠です。

商工会議所はその中核として、時代の変化を読み解き、地域の特性を生かしながら、経営資源―人・物・金・情報―を最大限に活用し、会員企業と事業者の持続的な繁栄を「強力な伴走者」としてともに歩み続けます。

Value

ビジョン2028 活動方針

1、会員企業のニーズを踏まえた経営支援

◆経営相談･支援機能の強化

①	経営改善計画支援	経営相談・補助金・金融支援の一本化窓口設置
②	巡回相談の実施	職員に個別訪問で細やかな支援体制
③	専門セミナーの開催	各分野の専門家による実践的な学びの場の提供
④	DX・ICT支援	デジタル化による業務効率化と競争力強化
⑤	事業承継・新規創業支援	事業承継知識向上と相談会開催、創業計画等支援
⑥	助成制度の活用支援	専門性の高い支援と助成制度の活用の促進

Value

ビジョン2028 活動方針

1、会員企業のニーズを踏まえた経営支援

◆円滑な事業継承や創業支援への取り組み

①	事業継承セミナーの開催	円滑な事業継承のサポート
②	創業支援	創業希望者への計画策定や資金調達支援
③	空き店舗を活用した創業支援	空き店舗を活用したチャレンジショップ推進
④	創業支援ネットワーク整備	若者・女性・移住者の創業支援ネットワーク
⑤	後継者の橋渡し事業	後継者マッチングバンクの設立
⑥	若手後継者の育成支援	未来を担う若手経営者の育成と相互交流の実施

Value

ビジョン2028 活動方針

1．会員企業のニーズを踏まえた経営支援

◆地元就職への取り組みと雇用支援

①	合同企業説明会の開催	行政・企業団体との連携による地元への就職促進
②	採用希望企業の紹介	地元企業の積極的な紹介
③	多様な人材の雇用支援	学生や高齢者、外国人など雇用支援
④	健康経営の推進	「健康経営優良法人」の認定支援で働きやすい職場づくりのお手伝い
⑤	働き方改革支援	柔軟で持続可能な働き方の実現を後押し
⑥	深川市連携し雇用創設	地域おこし協力隊との連携で地域定着を後押しする

ビジョン2028 活動方針

2. 経済界や地域の声を的確に反映した行政への提言

深川商工会議所は、地域のオピニオンリーダーとして、企業・事業者の声を行政に届け、民間の活力を最大限に引き出す成長戦略を推進します。
優れた住環境の整備や人材の定着を支える高品質なインフラは、行政の果たすべき重要な役割であり、地域の未来を左右する鍵です。

私たちは、経済界・地域の多様な声を的確に反映した政策提言と要請活動を通じて、持続可能で魅力ある地域づくりに貢献していきます。

Value

ビジョン2028 活動方針

２．経済界や地域の声を的確に反映した行政への提言

◆質の高いインフラ整備

①	インフラ施設の機能維持	人口減少社会を前提とした持続可能なインフラ整備
②	観光・誘客意識の醸成	地域資源の魅力発信と交流人口の拡大
③	スマートシティへの対応	ソサエティ5.0実現に向けた長期的視点での検討
④	SDGsへの取組推進	「SDGｓ宣言」実施、地域全体で環境問題等の取組

Value

ビジョン2028 活動方針

2、経済界や地域の声を的確に反映した行政への提言

◆経営・地域課題解決に向けた政策提言

①	アンケート調査実施	企業・事業者の声に耳を傾け情報収集・分析・公開
②	政策提言と要請活動	課題や要望を体系化し行政へ戦略的に提言・要請
③	会員企業巡回強化	会員企業への巡回を強化し課題を聞き解決に導く

Value

ビジョン2028 活動方針

２．経済界や地域の声を的確に反映した行政への提言

◆各種機関との広域連携

①	各地各種機関との連携	各地業界団体・自治体との連携強化
②	金融機関との連携	公庫、銀行、信用金庫等との連携強化
③	３市商工会議所との連携	滝川・留萌商工会議所との交流と連携を深化
④	他経済団体との連携模索	各町商工会・各観光協会との広域連携を模索し、地域全体の活力向上に寄与していく
⑤	拓殖短期大学撤退に伴う施設等の再活用	北空知１市５町の行政並びに商工会、両農協などと一体となって跡地活用を考えていく

Value

ビジョン2028 活動方針

３．信頼される商工会議所を目指して

商工会議所としての使命を果たすため、組織力の強化と職員の資質向上に努めます。
事務・事業・財政状況に応じた最適な体制と人員配置を整え、会員目線で時代の変化に即応する事業・サービスを展開し、その成果と会員満足度の向上を目指します。

Value

ビジョン2028 活動方針

３．信頼される商工会議所を目指して

◆会員ファースト･会員目線の事業展開

①	実効性のある事業展開	会員ニーズに即した事業展開で満足度向上を図る
②	福利厚生の拡充	各種共済制度への加入促進
③	付加価値の高い支援	個別・専門的なサービスの提供とフィードバック体制
④	融資・経営相談	的確なアドバイスができる指導員体制の構築
⑤	継続事業の見直し	改善を通してスクラップ＆ビルドの視点で検討
⑥	学びの場の提供	著名人を招聘した後援会やセミナーの開催
⑦	会員訪問の実施	会員ニーズの把握と会員の満足度向上を目指す
⑧	会員増強・満足度向上	会員サービスをパンフレット化し浸透させ会員の満足度向上と会員増強を図る

Value

ビジョン2028 活動方針

３．信頼される商工会議所を目指して

◆商工会議所の「見える化」を推進

①	タイムリーな情報発信	組織全体であらゆるメディアを活用し情報発信 HP・インスタグラム・Facebookでの情報発信
②	情報セキュリティの強化	業務の安定性と組織の信頼性を確保
③	情報のプッシュ化	必要な情報を会員へ積極的かつ効率的に発信

Value

ビジョン2028 活動方針

３．信頼される商工会議所を目指して

◆財政基盤の強化

①	道・市補助金の拡充	財政の柱となる交付金の拡充を継続要請
②	経費削減と効率的運営	事務業務や運営体制の見直しを適時実施
③	経済センターの在り方	経済センターの在り方・利用促進策を検討
④	会費徴求厳格化	会費未納者への督促強化し未納を無くす

Value

ビジョン2028 活動方針

３．信頼される商工会議所を目指して

◆組織力の強化

① 会員拡大施策の継続	年間を通じた会員拡大キャンペーンの展開、パンフレットの作成、配布し会員へメリットを伝える
② 委員会の活性化	総務企画・商工労働まちつくり委員会の機能強化
③ 会費・負担金見直し	会費・負担金の公平性の有る基準で見直し、会員数の減少を抑えて、安定した会費収入を確保する
④ 議員定数見直し	会員数に合った議員定数の見直しを検討する

Value

ビジョン2028 活動方針

３．信頼される商工会議所を目指して

◆職員の資質向上

①	適正な人員体制	限られた財政の中で適正な人員配置を検討
②	経営指導員の指導力向上	研修会、中小企業大学校等への派遣研修
③	適正な業務評価	自己評価を通じ業務内容の精査と改善を促進
④	職員の規則・規程整備	就業規則・給与規程等の見直しと整備
⑤	職員・議員等の倫理向上	職員倫理規定を策定し、倫理観を向上させる
⑥	事務のデジタル（DX）化	システムの導入、利用拡大、ペーパーレス化

Value

ビジョン2028 活動方針

４．次の世代・未来へ向けて一緒に考える

深川市は人口減少を前提に、地域資源・人材・共創力を活かした持続可能で創造的な経済モデルの構築を目指さなくてはなりません。
域外からの収益獲得と域内での経済循環による二層構造の産業戦略を軸に、内発的な価値創出と広域連携によって“縮んでも成長する”地域の未来を実現する必要があります。
深川商工会議所は、次世代と共に魅力ある地域づくりに取り組みます。

Value

ビジョン2028 活動方針

４．次の世代・未来へ向けて一緒に考える

◆「縮んでも成長する」地域経済モデルの検討

① 域外開拓型産業の検討
農業・観光・コンテンツなど、地域資源を活かして外貨を獲得し、地域外からの収入増加とブランド力強化を図る

② 域内循環型産業の検討
生活関連サービス（医療・福祉・教育・物流）を地域内で維持・発展させ、地域住民の生活の質向上と雇用創出を図る
市内の域内総生産（GRP）を増加させ、一人当たりGRPを増加させる取り組みを検討する

Value

ビジョン2028 活動方針

４．次の世代・未来へ向けて一緒に考える

◆ローカルファーストの活用検討

① ローカルファーストを活用した地域経済振興
地域内経済循環であるローカルファーストの重要性を周知し理解を促進する

② ローカルファーストの価値観で地域経済循環を実現
住民、企業、行政が一体となり、地域内での消費や投資を優先する意識を醸成していく。お金や資源が地域内で循環し地域経済が強化され、持続的発展が期待できる。深川産ブランドの認証制度などを策定し、選ばれる理由を明確にする。「地域の稼ぐ力」を広域に結びつけることによって、強くて太い地域内経済循環を構築する。地元の食材を使った飲食店、地元作家の作品を扱うギャラリーなど、地域発の魅力を前面に押し出していく。

Value

ビジョン2028 活動方針

４．次の世代・未来へ向けて

一緒に考える

◆街の「にぎわい」を創出

① 地域の強み、個性、物語性を明確にし、PRの素材に検討する
② 自然、歴史、産業、人といった資源の活用を推進する
③ 「自分たちの街を、自分たちで盛り上げる」意識を醸成する
④ 地元の若者や移住者が挑戦できる場（イベント、店舗など）を提供する
⑤ 一般社団法人深川観光協会と連携し、他地区と連携し広域で定期的にマルシェ的なイベントの開催を検討する
⑥ 深川夏祭りの在り方、開催方法、費用対効果、継続性等を考え、観光協会、深川市などと連携して開催方法を検討する
⑦ 青年部を創設し、次世代の育成と活性化を図る
⑧ デジタル地域通貨システムを構築し、地域消費拡大を図る

第30期も
よろしくお願いします

2025年11月1日

深川商工会議所　会頭　廣野勝利